








Sie denken an morgen, wenn Sie ...

-  einen frühzeitigen Kontakt zu potenziellen Nachwuchskräften anstreben.
-  den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens sowie das Betriebsimage durch vielfältige Marketingmöglichkeiten positiv beeinflussen möchten.
-  einen hohen Aufmerksamkeitsgrad bei künftigen Bewerbern sowie Eltern, Lehrern und anderen Unternehmen erreichen möchten.
-  Schülerinnen und Schülern über die von Ihnen angebotenen Ausbildungsberufe informieren möchten und ihnen dabei einen realistischen Einblick in Ihr Unternehmen ermöglichen.

CHECK IN 2015-2018

-  über 100 teilnehmende Unternehmen
-  mehr als 4.000 Schüler waren dabei
-  über 40 begleitende Schulen

So funktioniert's ...

CHECK IN bietet für Schülerinnen und Schüler aller Schulformen ab der 9. Klasse die Möglichkeit Ausbildungsberufe, duale Ausbildungs- und Studienangebote der heimischen Wirtschaft im Rahmen des **CHECK IN-Tags** live kennenzulernen und sich unmittelbar vor Ort, im direkten Austausch zu informieren.

Unternehmen in Aachen und der Region Aachen öffnen am **CHECK IN-Tag** ihre Türen und geben den Schülerinnen und Schülern einen praxisorientierten Einblick in das Berufsleben und präsentieren in Onlinemedien der Aktion ihre Angebote. Interessierte Jugendliche lernen an diesem Tag Sie als Arbeitgeber und den beruflichen Alltag kennen und kommen mit Ihren Auszubildenden und Ausbildern ins Gespräch.

Über Informationen in den Schulen, die Homepage der Aktion www.checkin-aachen.de, die Facebook-Präsenz und nicht zuletzt das kostenfreie CHECK IN-Online-Schülermagazin werden die Jugendlichen zur Teilnahme eingeladen und werden damit auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Wie könnte ein CHECK IN-Tag aussehen?

Alle teilnehmenden Unternehmen öffnen am 05. Juni 2019 von 12.00 – 17.00 Uhr ihre Türen.

Ein Einblick der Schülerinnen und Schüler in die berufliche Praxis der teilnehmenden Unternehmen steht im Vordergrund von CHECK IN. Einen verpflichtenden Leitfaden gibt es nicht.

Grundsätzlich gilt: So praxisnah wie möglich. Beispielsweise die Jugendlichen aktiv in den Arbeitsablauf mit einbinden, selbst Hand anlegen oder hinter die Kulissen blicken lassen. Gespräche mit Mitarbeitern, Personalstellen und Azubis bringen den Jugendlichen ebenfalls einen guten Einblick. Eine Vielzahl von Unternehmen hat mit der Einbindung der eigenen „Azubis“ in die Gestaltung und Durchführung des Veranstaltungstages gute Erfolge erzielt. Azubis und die interessierten Jugendlichen sprechen die „gleiche Sprache“.

Bei Interesse informieren wir Sie gern!

Svenja Hildebrandt: 0241 – 88970 303

Wir sind dabei – Anmeldebestätigung

JA, wir nehmen mit der Buchung der folgenden Pakete an dem CHECK IN-Tag 2019 teil.

Unsere Wahl:

Frühbucherrabatt
bis 28.02.2019

CHECK IN-Teilnehmerpaket – Standard

inkl. 1/2 Seite Unternehmensdarstellung im Online-Schülermagazin + Web, Präsentation als teilnehmendes Unternehmen am CHECK IN-Tag in allen Print und Online Medien. 3 Poster zur Ausschilderung am Veranstaltungstag.

250,- *

~~290,-~~ Euro*

Erweiterte Unternehmensdarstellung

1 Seite Unternehmensdarstellung im Online-Schülermagazin + Web (nur in Kombination mit CHECK IN-Teilnehmerpaket buchbar)

200,- *

~~250,-~~ Euro*

CHECK IN-Teilnehmerpaket – Maxi

1/2 Seite Unternehmensdarstellung im Online-Schülermagazin + Web + 1/2-seitige Anzeige (quer), 4-farbig

550,- *

~~600,-~~ Euro*

Anzeige ganzseitig

1 Seite (auch bei Nichtteilnahme möglich)

500,- *

~~700,-~~ Euro*

Anzeige halbseitig

1/2 Seite (auch bei Nichtteilnahme möglich)

300,- *

~~400,-~~ Euro*

Beach-Flag in Ihrem Unternehmens-Layout

190,- Euro*

Roll-up in Ihrem Unternehmens-Layout

230,- Euro*

* Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Bitte per Fax oder E-Mail zurücksenden an:

TEMA Technologie Marketing AG
Svenja Hildebrandt
Aachener-und-Münchener-Allee 9
52074 Aachen

Eingesannt per E-Mail zurücksenden an

checkin@tema.de

oder per Fax an
0241 – 88970 999

Unsere Empfehlung:

CHECK IN-Teilnehmerpaket Maxi für Ihre ideale Darstellung

Unternehmen:

Straße/Hausnr.:

PLZ/Ort:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Die Schüler-/innen müssen sich vorab bei uns zum Besuch anmelden

Datum:

rechtsverb. Unterschrift: